Логика работы промо-код:

1. Промо-код формируется в Фармаси. Должна быть специальная кнопка, которая активирует применение промо-кодов – 1) генерирование и 2) использование. Каждому промо-коду (или группе кодов) должен устанавливаться крайний срок использования \ действия кода. (Костя)
2. Регистрация пользователя на сайте. Уникализатором (логином) на сайте есть эл почта, соответственно создается ИД пользователя. Запрос о новом пользователе должен поступить в Фармаси и присвоить пользователю сгенерированный код. Код заносится в отдельную ячейку Фармаси. (Костя, Леша)
3. С сайта при регистрации пользователю уходит письмо подтверждающее регистрацию. После перехода с письма на сайт активируется учетная запись. После чего должно прийти на почту пользователя еще одно письмо с самим промо-кодом (при условии, что активирована функция генерирования промо-кодов). Эту функцию нужно создать. (Леша)

На сайте в это время появляется поле с сообщением «Благодарности за регистрацию» - это реализовано.

1. Промо-код можно использовать в корзине сайта или на кассе в аптеке. В корзине сайта уже создано поле для ввода промо-кода. Необходимо его привязать с базой самих кодов в Фармаси. (Костя, Леша)
2. Касса – в диалоге закрытия чека добавляем поле для ввода промо-кода (Костя)
3. Ввод кода – автоматическое уменьшение цены чека (как в корзине аптеки (Леша), так и в бд Фармаси (Костя)).
4. Проверка статуса промо-кода: ввод – сравнение =>(совпадает = подтверждение + изменение статуса на использован\не использован). Каждому коду можно присваивать \ изменять дату действия; % скитдки как для группы кодов (например «декабрь 2017»; с 01.12.2107-31.12.2017; 3%) так и для каждого кода в отдельности (все те же данные, но они являются приоритетными над созданными для Группы кодов).